



European
Enterprise Promotion
Awards

2014

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial identifican y reconocen las actuaciones y medidas en Europa que, llevadas a cabo para fomentar las empresas y la iniciativa empresarial, han resultado un éxito. Asimismo, estos premios aumentan la concienciación con respecto al papel que desempeñan las empresas y estimulan y sirven de inspiración a posibles empresarios.

Hay seis categorías:

- **Promoción de la iniciativa empresarial**
Reconoce las iniciativas a nivel nacional, regional o local que fomentan un pensamiento empresarial entre jóvenes y mujeres.
- **Inversión en formación empresarial**
Reconoce las iniciativas a nivel nacional, regional o local para mejorar la formación empresarial y de administración.
- **Mejora del entorno empresarial**
Reconoce las políticas innovadoras a escala nacional, regional o local que promueven la puesta en marcha y el crecimiento de las empresas, simplifican los procedimientos legislativos y administrativos que deben llevar a cabo las empresas y aplican el principio «Pensar primero en pequeño» en favor de las pequeñas y medianas empresas.
- **Apoyo a la internacionalización de las empresas**
Reconoce las políticas e iniciativas que, a nivel nacional, regional o local, alientan a las empresas y, en particular, a las pequeñas y medianas empresas, a sacar un mayor partido de las oportunidades que ofrecen los mercados tanto dentro como fuera de la Unión Europea.
- **Apoyo al desarrollo de los mercados verdes y la eficiencia en los recursos**
Reconoce las políticas e iniciativas que, a nivel nacional, regional o local, apoyan a las pymes para que accedan a los mercados verdes y las ayudan a mejorar su eficiencia en los recursos, por ejemplo mediante el desarrollo de destrezas verdes y la búsqueda de contactos y financiación.
- **Iniciativa empresarial responsable e integradora**
Reconoce las iniciativas a nivel nacional, regional o local que, gestionadas por las autoridades públicas o por asociaciones entre los sectores público y privado, promueven la responsabilidad empresarial social entre las pymes. Esta categoría también reconocerá los esfuerzos para fomentar el espíritu empresarial entre los grupos desfavorecidos, como los desempleados, especialmente los de larga duración, los inmigrantes legales, las personas con discapacidad o los miembros de minorías étnicas.

El Gran Premio del Jurado podrá provenir de cualquiera de las categorías y se otorgará al participante con la iniciativa empresarial considerada como la más creativa e inspiradora de Europa.

Por lo tanto, si Vd. es una autoridad local, regional o nacional, o una asociación público-privada, de cualquier lugar de la Unión Europea o los países asociados al Programa de Competitividad e Innovación (PCI): Islandia, Noruega, Serbia o Turquía y ha trabajado en un proyecto que haya estimulado la economía en el ámbito nacional, regional, o local, lo animamos a participar.

Se realizan dos fases de selección y los participantes únicamente pueden optar a los Premios Europeos superando la selección inicial a nivel nacional. Un jurado de alto nivel seleccionará los ganadores finales, que serán anunciados en una ceremonia de premios que se celebrará en noviembre de 2014.

Para consultar toda la información acerca de los premios:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_es.htm

Para más información sobre las competiciones nacionales, consulte a su responsable nacional:

Maria Simó
Ministry of Industry, Energy and Tourism
General Directorate of Industry and SME
Paseo de la Castellana 160
11th Floor
28071 Madrid
Spain

Tel: 0034 91 349 22 48/ 45 81

Email: msimo@minetur.es

**Una iniciativa de la Comisión Europea
Dirección General de Empresa e Industria**